

**PRESS KIT**

**한국+스웨덴 녹색전환연합 2021 출범**

**SWEDEN+KOREA Green Transition Alliance 2021**



# I. 한국+스웨덴 녹색전환연합 2021

SWEDEN+KOREA Green Transition Alliance 2021

Let's make Korea Greener Together

“대한민국을 함께 녹색으로”

한국+스웨덴 녹색전환연합은 한국을 녹색-탄소 중립 사회로 만들기 위해 한국에서 비즈니스를 전개하고 있는 주한 스웨덴 기업 13곳과 주한스웨덴대사관, 주한스웨덴무역투자대표부 및 주한스웨덴상공회의소가 함께 모여 출범한 국내 최초의 외국계 민간 연합이다.

참여 기업은 각 산업 부문에서 국내 산업 파트너들과 협력해 한국의 녹색 및 탄소 중립 목표인 2050년보다 앞서 달성할 수 있도록 이바지 하고자 한다. 한국+스웨덴 녹색전환연합은 기후 중립 목표 달성과 시기에 대해 논의하고, 스웨덴의 친환경 경험을 공유해 한국의 녹색 전환에 속도를 붙이는 역할을 할 계획이다.



한국+스웨덴 녹색전환연합 13개 기업

▲ABB ▲아트라스콥코 ▲엔백 ▲이케아 ▲크라프트파워콘 ▲오클라  
▲스칸디나비안 바이오가스 ▲스카니아 ▲SF 마리나 ▲테트라팩 ▲볼보자동차 ▲볼보트럭 ▲볼보건설기계(볼보그룹코리아)

### III. 한국+스웨덴 녹색전환연합 사명 선언 전문



사명 선언 발표자

야콥 할그렌 주한스웨덴 대사

Jakob Hallgren, Ambassador of  
Sweden to the Republic of Korea

전세계가 전대미문의 환경 문제에 직면해 있습니다. 파리기후협약을 준수하고, UN의 지속가능개발목표를 달성하기 위해서는 우리 모두가 녹색전환에 적극적으로 참여해야 합니다.

한국 내 스웨덴 기업들은 한국 사회에 큰 관심을 가지고 녹색전환의 길로 나아가고 있다는 점을 잘 알고 있습니다. 한국의 그린 뉴딜 사업, 그리고 2050년까지 탄소중립을 달성하겠다는 목표는 한국이 친환경 탄소중립 사회로 발전해 나가는 전환점이 될 것이라고 기대하고 있습니다.

녹색전환은 동시에 광범위한 비즈니스의 기회를 창출해내고 있습니다. 산업계에서는 녹색전환의 주도를 통해 경쟁력을 더욱 높여나갈 수 있습니다. 스웨덴의 사례는 녹색 성장이 경제의 비용이 아니라는 점을 보여주고 있습니다. 이는 성장을 이룰 수 있는 기회이며, 혁신과 미래 경쟁력을 입증하는 계기가 되었음을 알 수 있습니다.

한국+스웨덴녹색전환 연합은 한국의 파트너사와 협력을 통해 아래의 사항들을 추진해 나갈 것입니다.

- I. **선언 실천하기 Act Now.** 환경 위험 및 기회를 평가하고 한국의 녹색성장과 탄소중립 사회로의 전환을 지원하기 위한 적극적인 조치를 취하겠습니다.
- II. **협업을 통한 가치 창출 Co-create.** 방해 요소 및 기회를 파악하고 혁신적인 솔루션을 구현해내 한국의 녹색전환을 가속화하겠습니다.
- III. **높은 목표 설정 Raise the ambition.** 목표 년도인 2050년 보다 앞서서 한국이 탄소중립을 실현할 수 있도록 구체적인 방향을 제시하겠습니다.

## IV. 한국+스웨덴 녹색전환연합 기업 및 서약 소개



### “2030년까지 ABB 자체 운영 탄소 중립 달성”



서약 발표자

최준호,

ABB코리아 대표이사-사장

June-ho Choi,

Country Holding Officer,

ABB Ltd., Korea

ABB는 130년 간 혁신의 역사를 거듭해 온 글로벌 기술 기업이다. ‘함께 만드는 더 나은 미래(Let’s write the future. Together)’를 모토로, 끊임없이 기술 한계를 넓히며 산업, 사회, 국가 나아가 전 세계가 당면한 문제와 도전 과제를 해결하도록 지원하고 있다.

ABB는 디지털 솔루션 ABB Ability™ 와 함께 시장을 선도하는 전기화, 로봇틱스, 공정 자동화, 모션 4개 비즈니스를 중심으로 보다 생산적이고 지속 가능한 미래를 만들고자 사회와 산업의 변혁을 활성화하는데 앞장서고 있다.

1960년대 한국 진출 이후, ABB는 국내 1000대 기업에 등재하며 고객이 신뢰하는 파트너로서 국내 산업과 함께 성장 중이다.

q ABB 홈페이지 <https://new.abb.com/kr>



### “2030년까지 제품 운영 및 운송 시 발생하는 이산화탄소 배출량 50% 저감”



서약 발표자

에릭 랑만스,

아트라스콥코 코리아 대표이사

Eric Langmans,

Managing Director Atlas Copco Korea

“좋은 아이디어 하나가 혁신을 이끌어 냅니다. 아트라스콥코는 1873년부터 산업적인 아이디어를 비즈니스에 접목하여 사업을 펼쳐 왔습니다. 우리 고객의 의견을 듣고 그들의 요구사항을 이해 하면서, 우리는 가치를 실현하고 다가올 미래에 알맞은 혁신을 이룹니다.”

아트라스콥코는 글로벌 산업용 장비를 제공하는 그룹으로 1873년 스웨덴 스톡홀름에서 설립되었다. 아트라스콥코의 산업적 아이디어는 우리 고객이 성장하고 사회가 앞으로 나아가도록 움직이는 원동력이 되는데 기여하고 있다.

2020년 기준 연간 매출은 한화 약 14조원이며 전 세계적으로 약 4만 여명의 직원이 함께 일하고 있다.

q 아트라스콥코 홈페이지 [www.atlascopco.com/ko-kr](http://www.atlascopco.com/ko-kr)

## IV. 한국+스웨덴 녹색전환연합 기업 및 서약 소개



### “2030년까지 에너지 사용량 20% 감축”



서약 발표자  
정영훈 대표이사,  
엔백 코리아 & 호주 지역 대표  
Younghoon Jung,  
President of Envac Korea &  
Australia Region

엔백은 진공청소기와 같은 원리로 쓰레기 투입구와 송풍기를 이용하여 도시에서 발생된 쓰레기를 지하배관을 이용하여 자동으로 수거하는 기술을 보유하고 있다. 엔백의 기술은 쓰레기를 수거하기 위하여 트럭이 필요하지 않는 친환경 기술이다.

1994년 한국 지사를 설립하고 지금까지 신도시와 주택 재건축 시장에서 일하고 있으며 현재는 한국을 본부로 하여 일본, 대만, 호주 등에 수출하고 있다.

엔백은 한국의 생활폐기물 자동집하시스템 분야의 시장 점유율 1위 회사이며, 국내 생활 폐기물 자동 집하 산업분야를 선도하고 있다.



### “2025년까지 100% 전기차 가구배송 서비스”



서약 발표자  
프레드릭 요한손,  
이케아 코리아 대표  
Fredrik C Johansson,  
CEO & CSO, IKEA Korea

이케아 코리아는 2014년 이케아 광명점을 시작으로 국내 공식 진출, 현재 이케아 고양점, 기흥점, 동부산점 등 네 개의 오프라인 매장과 이케아 플래닝 스튜디오 천호, 신도림 등 도심형 점점, 공식 온라인몰을 운영 중이다.

“많은 사람들을 위한 더 좋은 생활을 만든다”는 이케아 비전을 바탕으로 한국에서 더 많은 사람들이 홈퍼니싱을 통해 집을 더욱 사랑할 수 있도록 돕고 있다. 특히 2021 회계연도를 ‘지속가능성의 해’로 선언한 이케아 코리아는 더 많은 사람들이 건강하고 지속가능한 생활을 실천하고, 나아가 기후대응과 포용사회를 만들기 위한 변화에 동참할 수 있도록 다양한 노력을 지속하고 있다. 그 일환으로 모든 매장에 친환경 솔루션을 도입해 운영 중이며, 자원순환 투자와 전기차 배송 서비스를 확대하고 있다.

## IV. 한국+스웨덴 녹색전환연합 기업 및 서약 소개



### “2030년까지 초미세먼지 온실가스 배출량 30% 저감”



서약 발표자  
윤덕현 이사  
Duckhyun Yun,  
Asia Sales Director

크라프트파워콘은 1935년에 스웨덴에서 설립되어 85년간 글로벌 전원장치 시장을 선도하고 있는 전원공급장치 제조업체다. 스웨덴을 본사로, 미국, 멕시코, 홍콩, 중국, 대만, 인도 등에 제조 시설 및 지사를 운영하고 있으며, 대한민국에는 2018년 지사가 설립되어 활발한 영업활동을 하고 있다.

2005년 혁신적인 스위칭 고전류 정류기를 시장에 선보여 세계 PCB 및 표면처리 분야에 프리미엄 전원장치를 공급하고 있다.

산업 어플리케이션별로 오랜 경험과 탁월한 기술력으로 고품질 제품을 통해 친환경적이고 신뢰성 있는 전원솔루션을 제공하고 있다.

q 크라프트파워콘 홈페이지 [www.kraftpowercon.com](http://www.kraftpowercon.com)



### “2025년까지 100% 지속가능한 제품으로 전환”



서약 발표자  
이승우 오클라코리아 대표이사,  
한국, 일본  
Sean Lee,  
Country Manager, Korea and Japan

오클라코리아는 북유럽 No.1 소비재 브랜드 회사인 오클라 그룹의 한국 법인으로 식품, 제과, 생활용품 브랜드 중 우수한 품질과 건강한 제품을 한국 및 일본의 소비자들에게 소개하고 있다.

오클라그룹은 신재생에너지 사용으로 저탄소 운영을 실천하며, 지속가능한 원재료를 바탕으로 설탕 및 소금 함량을 줄인 건강한 식품을 개발하고, 재생 플라스틱 및 재활용 포장재를 사용하는 순환적인 패키지 value chain을 적용한 친환경 제품을 출시함으로써 지속가능한 경영을 실천하고 있다.

오클라 그룹은 2015년 UN Global Compact에 가입하여 UN SDG를 바탕으로 한 매우 야심찬 2025 지속가능성 목표를 세워 적극적으로 추진해 오고 있다.

q 오클라 홈페이지 <https://www.orkla.com/>

## IV. 한국+스웨덴 녹색전환연합 기업 및 서약 소개



### “2024년까지 신재생에너지 공급 2배 확대”



서약 발표자  
조경환 대표이사  
Kenny Cho, Country Manager,  
Business Area in Korea

스칸디나비안 바이오가스는 유기성 폐자원을 이용하여 천연가스를 대체하는 신재생 에너지원인 바이오가스를 생산합니다. 우리의 목표는 자원순환의 사회적 목표 달성을 돕는 것입니다.

북유럽 지역 최대 바이오가스 생산기업로 축적된 기술, 전문성 및 운영 경험을 바탕으로, 다양한 산업 주체와 협력을 통해, 효율적이고 효과적인 바이오가스 생산 및 활용 시설을 설계, 건설하고 운영하고 있습니다.

스칸디나비안 바이오가스가 투자, 건설하고 10년 이상 직접 운영중인 울산 바이오가스 시설은 국내에서 가장 효율적으로 운영되는 시설로써 환경부에서 폐자원 통합처리 우수사례로 소개된 바 있습니다.



### “2026년까지 운행 차량 탄소배출량 20% 저감”



서약 발표자  
박의순 부장,  
마케팅 커뮤니케이션 담당  
Mika Park, Senior Manager,  
Marketing Communication Specialist,  
Scania Korea Group Ltd

스카니아코리아그룹은 1891년에 설립되어 130년의 역사를 자랑하는 세계적인 프리미엄 상용차 브랜드이며, 폭스바겐 그룹사에 속해있다.

현재 100여개 이상의 나라에서 45,000명의 직원이 운송을 위한 트럭 및 버스를 포함, 운송 솔루션과 관련된 광범위한 서비스를 제공한다.

스카니아의 핵심 가치는 지구 생태계의 지속 가능한 미래를 구현하기 위해 스카니아의 임무를 다하고, 폭스바겐 트럭과 버스 내에서 스카니아의 가치를 반영하고 있다.

이러한 가치들은 앞으로도 지속 가능한 운송 분야에서 글로벌 리더십을 쌓아 가는 스카니아 운영 방식의 일부가 될 것이다.

## IV. 한국+스웨덴 녹색전환연합 기업 및 서약 소개



### “2025년까지 탄소제로 Floating 빌리지 건설”



서약 발표자  
이욱재, 한국 지사장  
Wookjae Lee,  
CEO of SF Marina Korea

SF마리나는 1918년 설립 이래, 부유식 콘크리트 폰툰 시장의 선두를 지켜왔다. SF마리나는 지난 1세기 동안 고객 맞춤형 고급 마리나와 부유식 구조물을 전세계에 공급해온 기업이다.

SF마리나의 회사 비전은 “바다로의 지속가능한 접근성 확보”이다. 환경에 대한 책임감은 SF마리나가 행하는 운송, 설치와 고정 과정이 환경에 미치는 영향이 최대한 지속가능한 방법인지에 대해 지속적으로 고찰하게 한다.

마리나를 부유식으로 만드는 것과 기존의 매립/준설 기술에 비교했을 때 환경에 미치는 영향은 최소화된다. SF마리나는 에너지 자급자족이 가능한 휴양단지를 설립하는 “Floating Village” 프로젝트를 추진하고 있다.

q SF 마리나 홈페이지 <https://www.sfmarina.com/>



### “2030년까지 자사 온실가스 제로 운영 실현”



서약 발표자  
오재향 부사장  
James Oh,  
Key Account Director Korea

테트라팩은 식음료 전처리 및 포장기술 선도기업이다. 전 세계 고객 및 납품업체들과 긴밀히 협력해, 안전하고 혁신적이며 친환경적인 제품을 공급함으로써 전 세계 160여 개국에서 하루 평균 수억 명의 수요에 부합하고 있다.

전 세계적으로 약 2만 5000명이 넘는 직원을 고용하고 있는 테트라팩은 책임감 있는 업계 리더십과 지속가능한 사업 방식에 대해 확신을 갖고 있다.

“소중한 것을 지킵니다(PROTECTS WHAT'S GOOD)”라는 기업 모토는 어디에서든 안전한 식품을 만들고 공급하고자 하는 회사의 비전이 반영돼 있다.

q 테트라팩 홈페이지 [www.tetrapak.com/kr](http://www.tetrapak.com/kr)

## IV. 한국+스웨덴 녹색전환연합 기업 및 서약 소개



### “2030년까지 100% 충전식 전동화 자동차”



서약 발표자  
이윤모 대표이사,  
볼보자동차코리아  
Yunmo Lee, CEO,  
Volvo Car Korea

1998년 국내 법인 설립 이래 뛰어난 안전기술, 차별화 된 디자인 등을 바탕으로 프리미엄 브랜드로 자리잡은 볼보자동차코리아는 현재 전국에 7개 딜러사를 통해 28개 전시장과 28개 서비스 센터, 3개의 인증 중고차 매장을 운영하고 있다.

스웨덴 고텐버그에서 차를 생산하기 시작한 이후 ‘안전’을 핵심가치로 삼고 도로 위 생명을 지키는 것을 최우선으로 한 볼보자동차는 이제 도로 위 안전을 넘어, 지구의 안전을 고민하고 있다.

2030년까지 국내 판매되는 모든 차에 순수 내연 기관 모델을 전면 배제하고 “충전식 전동화 자동차, Rechargeable Car”로 전환해 지속적으로 탄소배출량을 줄여 나갈 계획이다.



### “2030년까지 탄소배출량 30% 저감”



서약 발표자  
양성모 대표이사, 볼보건설기계(볼보그룹코리아)  
Sung-mo Yang, Managing Director  
of Volvo Group Korea

1832년 창립된 볼보건설기계그룹은 전 세계 건설기계 업계에서 가장 오랜 역사를 가진 회사 중 하나로 1998년 7월 삼성중공업 건설기계 사업을 인수하여, 볼보그룹코리아를 설립하였다.

볼보건설기계는 지속가능한 사회를 만들기 위해 Zero Accident, Zero Emission, Zero Downtime이라는 기술적 목표 아래, 이를 가능케 하기 위한 ‘자동화 기술(Automation)’, ‘전기구동식 장비(Electro-mobility)’, ‘디지털 연결(Connectivity)’ 개발에 주력하고 있다.

볼보건설기계는 우수한 기술력과 혁신적인 R&D 역량을 바탕으로, 굴삭기, 휠로더, 굴절식 힘지용 덤프 트럭 및 도로장비 등의 다양한 건설기계제품을 유럽, 북미, 아시아, 남미, 중국 등 전 세계 15개의 글로벌 생산기지에서 생산하여 145개 국가에 제공하고 있는 세계적인 건설기계 회사이다.

## IV. 한국+스웨덴 녹색전환연합 기업 및 서약 소개



### “2040년까지 100% 탄소배출 제로 트럭”



서약 발표자  
박강석 대표이사,  
볼보트럭 코리아  
Gangserk Park,  
Managing Director  
at Volvo Trucks Korea

볼보트럭코리아(주)는 스웨덴의 세계적인 트럭 제조사 볼보트럭이 100% 투자하여 1996년 6월에 설립한 자회사로, 한국 내 볼보트럭의 수입, 판매 및 마케팅 활동을 총괄하고 있다.

1996년부터 볼보트럭은 국내 상용차 시장에서 경쟁력을 강화하고 장기적인 성장을 도모하기 위해 수입 상용차 업체 중 최초로 직판체제를 구축했다. 이후 지금까지 뛰어난 제품 및 서비스 제공과 적극적인 마케팅 활동을 통해 **국내 수입 상용차부문 판매 1위, 브랜드 이미지 1위** 자리를 유지하며 업계 선두의 위치를 공고히 하고 있다.

“성공을 위한 동행”이라는 슬로건 아래 업계 최고 수준의 서비스 네트워크 구축, 트럭 시장 및 소비자의 니즈에 맞는 적극적인 마케팅 활동과 차별화된 고객만족 서비스 프로그램을 운영하고 있다.

## V. 한국+스웨덴 녹색전환연합 2021 파트너사 서약



**ABB**

자사 탄소 중립  
운영 실현

2030

**Atlas Copco**

탄소 배출  
50% 저감

2030

**Envac**

에너지 사용량  
20% 감축

2030

**IKEA**

100% 전기차  
가구배송 서비스

2025

**Kraftpowercon**

초미세먼지  
온실가스 배출량  
30% 저감

2030

**Orkla**

100%  
지속가능한  
제품

2025

**Scandinavian  
Biogas**

신재생에너지  
공급량  
2배 확대

2024

**Scania**

운행트럭  
탄소배출량  
20% 저감

2026

**SF Marina**

탄소제로  
Floating Village

2025

**Tetra Pak**

자사 온실 가스  
제로 운영 실현

2030

**Volvo Cars**

100% 충전식  
전동화 자동차

2030

**Volvo Construction  
Equipment**

탄소배출량  
30% 저감

2030

**Volvo Trucks**

50%  
전기 트럭

2030





**Thank you**