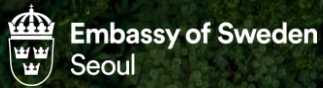


PRESS KIT

2024 한국+스웨덴 녹색전환연합

SWEDEN+KOREA GREEN TRANSITION ALLIANCE 2024



대한민국의 녹색 성장을 위해 스웨덴이 함께합니다

Let's make Korea Greener Together!

한국+스웨덴 녹색전환연합 (이하 "녹색전환연합")은 스웨덴 기업들이 2021년 주한스웨덴대사관, 주한스웨덴무역투자대표부, 주한스웨덴상공회의소와 함께 출범한 **국내 최초의 외국계 민관 연합**입니다.

녹색전환연합은 탄소중립에 첫 발을 내디딘 **대한민국과 협력하여, 순환경제를 구축하고 한국의 녹색 전환 경쟁력을 강화**하기 위해 탄생했습니다.

참여 기업들은 각 산업 부문에서 국내 산업 파트너들과 협력해 한국의 녹색 전환과 2050년 탄소중립 목표를 앞당겨 달성하기 위한 서약을 선언했습니다. 한국+스웨덴 녹색전환연합은 기후 중립 목표 달성과 시기에 대해 논의하고, 스웨덴의 친환경 경험을 공유해 한국의 녹색 전환에 속도를 높이는 역할을 할 계획입니다.

TEAM SWEDEN



회원사



Media Day Agenda

Time	Program
10:30 – 11:00	행사 등록
11:00 – 11:10	환영사·축사 안 회그룬드 주한스웨덴대사관 대리대사 에바 부시 기후산업부 에너지산업 장관 김상협 대통령직속 2050 탄소중립 녹색성장위원회 공동위원장
11:10 – 11:40	9개의 회원사 서약 발표
11:40 – 12:00	질의응답
12:00 – 13:30	오찬 및 네트워킹



회원사 소개



서약 발표자

에릭 랑만스,
아트라스콥코 코리아 대표이사

Eric Langmans,
Managing Director
of Atlas Copco Korea



Atlas Copco Group

전 밸류 체인 CO₂ 절감 기온 상승 최대 2도 유지

산업분야

압축 공기 시스템, 진공 솔루션, 에너지 솔루션, 양수용 및 산업용 펌프, 산업용 파워 톨과 조립 솔루션, 머신 비전 솔루션

Atlas Copco Group은 미래를 변화시키는 기술을 제공합니다. 우리는 고객의 성공을 위한 핵심적인 제품, 서비스, 솔루션을 개발하기 위해 혁신합니다. 2023년 기준 그룹의 전체 매출은 약 21조 8천억원이며 약 51,110명의 직원이 전 세계에서 일하고 있습니다.

지속가능한 생산성 향상을 추구하는 아트라스콥코는 6대 전략을 통해 2030년까지 사람, 지구, 수익성 측면에서 목표를 정하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 기후 과학 기반의 목표(Science-based Target)를 기반으로 지속가능성을 위한 목표와 방법을 설정했고 Science-based Target Initiative라는 글로벌 단체를 통해 검증 및 승인 받았습니다.

이 목표는 직간접적으로 연계되어 있는 밸류 체인을 포괄하며 절대적인 수치로 사업의 성과와 상관없이 그룹의 전 직원이 반드시 달성해야 할 목표로 설정하고 있습니다. 이를 통해 직접 통제가 가능한 Scope 1과 2에서 2030년까지 탄소배출을 48% 줄이고, 간접 통제 부분인 Scope 3에서 28%까지 줄여 지구 온난화를 2도씨 이하로 제한하는데 기여하고자 합니다.

Atlas Copco Group은 전 세계 30곳에 제품 생산 공장에서도 재생 에너지 사용, 태양열 패널 설치, 새로운 제품 테스트에 바이오 연료를 사용하는 등 다방면으로 이산화탄소 배출을 저감시키고 있습니다. 또, 글로벌기업으로서 제품 및 물류 이동에 사용되는 탄소 배출량을 낮추기 위해 수출입 물류 업체와 협업하여 제한적으로 항공을 이용하며 물류 계획을 공동으로 수립하고 있습니다.



웹사이트 www.atlascopco.com/ko-kr

회원사 소개



서약 발표자

최석환,
히타치에너지코리아 대표이사

Suk-Hwan Choi,
Country Managing Director



주식회사 히타치에너지코리아 (Hitachi Energy Korea)

RE100을 위하여 2030년까지 100% 탈탄소전기 사용

산업분야 전력, 에너지

히타치에너지코리아는 중전기 및 전력제어시스템 분야의 글로벌 리더 기업으로 2020년 ABB에서 분사한 ABB 파워그리드(전력기기 사업부문)가 2021년 히타치그룹과 연계하여 현재의 사명으로 변경되었습니다. '모두를 위한 지속 가능한 에너지 미래로의 발전 (Advancing a Sustainable future for all)'을 모토로 고객 및 파트너와 협력하여 현재 세대와 미래 세대에게 지속 가능한 에너지 미래를 약속합니다.

초고압 제품, 변압기, 그리드 자동화, 전력 솔루션, 4개 비즈니스를 중심으로 가치 사슬 전반에 걸쳐 공공설비, 산업, 인프라 부문 고객들과 함께 탄소 중립 에너지 전환을 가속화하는데 필요한 기술을 개척하고, 디지털 전환을 가능케하여 세계의 에너지 시스템을 더욱 지속가능하고, 유연하며, 안전하게 발전시키는데 노력하고 있습니다.

히타치에너지는 2016년 UN의 SDG 를 바탕으로 한 "Sustainability 2030" 지속가능성 목표를 세워 적극적으로 추진해오고 있으며, 이 중 지구 보호 관련해서는 2030년까지 자체 운영의 탄소중립화가 목표입니다. 이를 위해, 2021년 말까지 사용하는 전력의 100%를 재생에너지로 전환하고, 2030년까지 가치 사슬에서 CO2 배출량을 50% 감소하겠다는 계획을 수립했습니다.

이와 관련해, 히타치에너지코리아는 분사 이래 매년 녹색 프리미엄 제도에 참여하며 RE100을 수행하고 있습니다. 또한, 공장 내 태양광 발전소를 설치하여 자체 생산 신재생에너지 사용량을 늘리고, 전기차 충전소를 무료 개방해 친환경 에너지에 대한 직원들의 인식을 제고하고 적극적인 소비를 도모하기 위해 노력하고 있습니다.



회원사 소개



서약 발표자

수엣 완,
이케아코리아 CFF 총괄

Suet Wan,
Country Customer
Fulfilment Manager



이케아 코리아 (IKEA Korea)

2025년까지 100% 전기차 가구배송 서비스로 전환

산업분야 도매/소매업

이케아 코리아는 2014년 이케아 광명점을 시작으로 국내에 공식 진출했으며, 현재 이케아 고양점, 기흥점, 동부산점 등 4개의 오프라인 매장과 이커머스를 운영 중입니다.

‘많은 사람들을 위한 더 좋은 생활을 만든다’는 이케아의 비전을 실현하기 위해 한국에서 더 많은 사람들이 홈퍼니싱을 통해 집을 사랑할 수 있도록 돕고 있으며, 최근에는 모든 온·오프라인 접점에서 옴니채널 솔루션을 강화해 더 낮은 가격과 편리함을 제공하고 지속가능한 이케아가 되기 위해 노력하고 있습니다.

또한 사람 중심적인 기업으로서 다양한 경험과 지식을 가진 1800여 명의 직원들에게 일하기 좋은 환경을 제공하고, 좋은 이웃으로서 지역사회에 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 더 자세한 사항은 www.IKEA.kr에서 확인할 수 있습니다.



웹사이트 www.ikea.com



회원사 소개



서약 발표자

윤덕현,
크라프트파워콘 이사

Duckhyun Yun,
Asia Sales Director



크라프트파워콘 (KraftPowercon)

2050년까지 대기오염 30% 감소를 위한 산업계 지원

산업분야 전력, 제조

크라프트파워콘은 산업용 전력 변환 솔루션, 제품, 서비스를 제공합니다. 전 세계의 산업이 더욱 효율적이고 수익성을 가지며 지속가능해질 수 있도록 안정적인 산업용 전원 공급 장치 솔루션을 설계, 제조 및 제공합니다. 또, 전기 분해 및 청정수소생산, 대기 오염 제어/ESP, 해양, PCB 및 반도체, 일반 금속 도금 및 무정전 전력 시스템과 같은 분야에서 활동하고 있습니다.

스웨덴에 본사를 둔 크라프트파워콘은 1935년에 설립되어 현재 스웨덴, 중국, 인도에 5개의 생산 시설과 전 세계에 영업 사무소를 두고 있으며 한국 사무소는 해양 응용 분야 및 녹색 수소 생산을 위한 전력 솔루션에 성공적으로 주력하고 있습니다.



웹사이트 www.kraftpowercon.com

회원사 소개



서약 발표자

야르코 케톨라,
스카니아코리아그룹 대표이사

Jarkko Ketola,
Managing Director
of Scania Korea



스카니아코리아그룹 (Scania Korea)

2026년까지 운행 차량에서 발생하는 탄소배출량 20% 절감

산업분야 대형 상용차 및 엔진 제조업

스카니아는 133년의 역사를 자랑하는 세계적인 프리미엄 상용차 전문 메이커로, 대형 화물 운송을 위한 트럭 및 버스를 포함, 운송 솔루션과 관련된 광범위한 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 산업용 및 해상용 엔진 생산과 판매를 주도하고 있습니다. 100여 개 나라에 1,000여 개 이상의 판매망과 1,500여 개의 거대한 서비스망을 구축하고 있으며 현재 전 세계적으로 58,000명의 직원이 고객 만족을 위해 일하고 있습니다.

스카니아 CV AB사의 한국법인으로 1995년에 설립된 스카니아코리아는 한국시장에 가장 먼저 진출한 외국 상용차 브랜드로, 대형 트럭 및 관련된 어플리케이션을 비롯해 발전기와 산업 및 해상용 엔진에 이르기까지 폭넓은 제품 포트폴리오를 바탕으로, 고객 중심의 사업 철학과 이를 뒷받침하는 선진 서비스 시스템과 기술을 도입, 발전시켰습니다. 이를 통해 국내 상용차 시장 발전에 크게 이바지하였으며 프리미엄 브랜드로서의 위치를 공고히 하고 있습니다.



회원사 소개



서약 발표자

이욱재,
SF마리나코리아(주) 이사장

Wook-Jae Lee,
CEO



SF마리나코리아(주) (SF Marina Korea)

2030년까지 마리나 건설에서 배출되는 탄소 50%이상 감소

산업분야 마리나 건설

SF마리나는 부유식 콘크리트 폰툰(부잔교) 전문 회사입니다.

1918년 해양강국 스웨덴에서 세계 최초로 부유식 콘크리트 폰툰을 개발한 이후, 100년이 넘는 기간동안 56개국 이상에서의 실적을 가지고 있으며, 1,000곳 이상의 마리나를 건설하는 등 이 분야에서 세계 기준을 선도해 왔습니다. 레저선박 전용 계류장인 마리나를 비롯해, 현재는 부유식방파제, 부유식건축물(호텔, 콘도, 사무실 등), 부유식 대형 상업용 선박 전용 계류시설 등을 전세계에 공급하고 있습니다. 국내에서는 화성시 전곡항마리나 건설 등 국내 해양레저 발전을 위한 초석을 다져왔습니다.

마리나를 부유식으로 만드는 것은 자연환경의 영구적 변형을 수반하지 않기 때문에 기존의 매립/준설 공법에 비교했을 때 환경에 미치는 영향이 최소화됩니다. 부유식 구조물의 수명이 끝났을 때는 쉽게 철거가 가능하기 때문에 우리 다음 세대를 위한 자연환경을 보존할 수 있습니다.

이에 더불어 SF마리나는 마리나 및 계류시설 건설에 탄소배출을 최소화하는 공법을 보다 적극적으로 채택하고 있습니다. SF마리나의 회사 비전은 "바다로의 지속가능한 접근성 확보" 입니다. SF마리나의 모든 구성원들은 환경에 대한 책임감을 가지고 있으며, 이를 실행하기 위한 최대한 지속가능한 방법들을 고민하고 개발해 나갈 것입니다.

2030년까지 마리나 건설에서 배출되는 탄소를 기존 공법에 비교해 50%이상 감소하겠습니다.



웹사이트 www.sfmarina.com

회원사 소개



서약 발표자

김광진,
테트라팩 이사

Jimmy Kim,
Sustainability Manager



테트라팩 (Tetra Pak)

2030년까지 재활용률 70% 달성

산업분야 | 식음료 전처리 및 포장재 제조업체

테트라팩은 식음료 전처리 및 포장기술 선도기업입니다. 전 세계 고객 및 납품업체들과 긴밀히 협력해, 안전하고 혁신적이며 친환경적인 제품을 공급함으로써 전 세계 160여 개국에서 하루 평균 수억 명의 수요에 부합하고 있습니다.

전 세계적으로 약 2만 5000명이 넘는 직원을 고용하고 있는 테트라팩은 책임감 있는 업계 리더십과 지속가능한 사업 방식에 대해 확신을 갖고 있습니다. "소중한 것을 지킵니다 (PROTECTS WHAT'S GOOD)"라는 기업 모토는 어디에서든 안전한 식품을 만들고 공급하고자 하는 회사의 비전이 반영돼 있습니다.



회원사 소개



서약 발표자

이윤모,
볼보자동차코리아 대표

Yunmo Lee,
President & CEO



볼보자동차코리아 (Volvo Car Korea)

2040년까지 기후 중립 달성

산업분야 자동차 산업

볼보자동차는 1927년 설립되어 오늘날 가장 유명하고 존경 받는 자동차 브랜드 중 하나입니다. 볼보자동차코리아는 100개 이상의 국가에서 판매되는 볼보자동차의 한국 판매 법인입니다.

볼보자동차의 본사를 포함한 제품 개발, 마케팅 및 운영 관리 기능은 모두 스웨덴 예테보리에 위치해 있으며 스웨덴 예테보리, 벨기에 겐트, 미국 사우스캐롤라이나, 중국 청두 및 다칭 등에 생산 시설을 갖추고 있습니다.

볼보자동차는 고객에게 개인적이고 지속가능하며, 안전한 방법으로 이동할 수 있는 자유를 제공하는 것을 목표로 합니다. 볼보자동차그룹은 2023년 전년 대비 15% 성장한 708,716대의 글로벌 판매를 기록했으며, 볼보자동차코리아 또한 전년 대비 18% 성장한 17,018대를 판매하며 역대 국내 최대 판매량을 기록했습니다.



회원사 소개



서약 발표자

박강석,
볼보트럭코리아 대표이사

Gangserk Park,
Managing Director
of Volvo Trucks Korea

V O L V O

볼보트럭코리아 (Volvo Trucks Korea)

2040년까지 100% 탄소배출 제로 전환

산업분야 상용차 판매 및 서비스

볼보트럭코리아(주)는 스웨덴의 세계적인 상용차 제작사 볼보트럭이 국내 상용차 시장에서의 경쟁력을 강화하고 장기적인 성장을 도모하기 위해 1996년 6월에 100% 투자하여 설립한 자회사입니다.

‘품질’, ‘안전’ 그리고 ‘환경에 대한 배려’ 라는 변함 없는 핵심가치를 실현하고자 지속적으로 다양한 노력을 통해 국내 수입 상용차부문 판매 1위, 브랜드 이미지 및 고객만족 1위 자리를 유지하며 업계 선두의 위치를 공고히 하고 있습니다.

“고객이 먼저” 라는 슬로건 아래 업계 최고 수준의 서비스 네트워크 구축, 트럭 시장 및 소비자의 니즈를 고려한 적극적인 마케팅 활동과 차별화된 고객만족 서비스 프로그램을 운영하고 있으며, 동시에 대형 전기트럭 도입, 태양광 설비를 활용한 RE100 달성의 지속가능한 미래를 만드는 것에 앞장서고 있습니다.

